

О комплексе мер, направленных на недопущение незаконных сборов денежных средств с родителей (законных представителей) воспитанников.

В рамках исполнения поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Голодец О.Ю. от 27 августа 2013г. № ОГ-П8-6157 и в целях реализации комплекса мер, направленных на недопущение незаконных сборов денежных средств с родителей воспитанников МОУ администрация МОУ организовала:

- работу постоянно действующей "горячей линии" по вопросам незаконных сборов денежных средств в МОУ;
- проведение мониторинга мнения родителей (законных представителей) воспитанников по вопросам оказания платных образовательных услуг, привлечения и расходования добровольных пожертвований и целевых взносов физических лиц;
- размещение на сайте МОУ телефонов "горячих линий" (в том числе правоохранительных и контрольно-надзорных органов);
- работу постоянно действующей рабочей группы по противодействию коррупции;

- занятия по изучению сотрудниками МОУ законодательства РФ о противодействии коррупции с последующей проверкой их знаний и занесением в протокол установленного образца.

Контактные данные органов, осуществляющих деятельность по противодействию коррупции.

Телефоны доверия:

Прокуратура Волгоградской области: 31-04-42
СУ СК России по Волгоградской области: 23-66-83
УФСБ России по Волгоградской области: 33-24-10
ГУ МВД России по Волгоградской области: 30-44-44
Следственное управление следственного комитета при прокуратуре РФ по Волгоградской области
400005, г.Волгоград, ул. Коммунистическая, 64а
Тел. 24-26-95
Приём обращений в ГУ МВД России по Волгоградской области через Интернет
<http://34.mvd.ru/appeals>.

ПАМЯТКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Памятка предназначена в первую очередь для всех, кто:

- хочет видеть свою страну и родной город свободными от засилья воров и коррупционеров;
- считает взятку постыдным, позорным преступлением;
- не хочет стать пособником жуликов и проходимцев.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает два вида преступлений, связанных со взяткой:

1. получение взятки (ст. 290);
2. дача взятки (ст. 291).

Это две стороны одной преступной медали: если речь идет о взятке, это значит, что есть тот, кто получает взятку (**взятополучатель**) и тот, кто ее дает (**взятодатель**).

Получение взятки - одно из самых опасных должностных преступлений, особенно если оно совершается группой лиц или сопровождается вымогательством, которое заключается в получении должностным лицом преимуществ и выгод за законные или незаконные действия (бездействие).

Дача взятки - преступление, направленное на склонение должностного лица к совершению законных или незаконных действий (бездействия), либо предоставлению, получению каких-либо преимуществ в пользу дающего, в том числе за общее покровительство или попустительство по службе.

Взяткой могут быть: Предметы - деньги, в том числе валюта, банковские чеки и ценные бумаги, изделия из драгоценных металлов и камней, автомашины, продукты питания, видеотехника, бытовые приборы и другие товары, квартиры, дачи, загородные дома, гаражи, земельные участки и другая недвижимость.

Услуги и выгоды - лечение, ремонтные и строительные работы, санаторные и туристические путевки, поездки за границу, оплата развлечений и других расходов безвозмездно или по заниженной стоимости.

Завуалированная форма взятки - банковская ссуда в долг или под видом погашения несуществующего долга, оплата товаров, купленных по заниженной цене, покупка товаров по завышенной цене, заключение фиктивных трудовых договоров с выплатой зарплаты взяточнику, его родственникам, друзьям, получение льготного кредита, завышение гонораров за лекции, статьи, и книги, «случайный» выигрыш в казино, прощение долга, уменьшение арендной платы, увеличение процентных ставок по кредиту и т.д.

Организация работы по противодействию коррупции

К ВОПРОСУ ОБ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ АГИТАЦИИ

Противодействие коррупции - одно из не многих направлений современной государственной политики, без повышения эффективности которого невозможно дальнейшее цивилизованное развитие системы социального управления. Поэтому большинство государств мира, используя накопленный национальный, региональный и международный опыт, формируют и реализуют собственную национальную антикоррупционную политику, активно привлекая имеющиеся в их распоряжении антикоррупционные инструменты и ресурсы. Среди антикоррупционных инструментов особое место занимает информационно-пропагандистская составляющая противодействия коррупции. Практически нет ни одного государства, где не существовало бы информационного сопровождения системы противодействия коррупции и использования информационных технологий для пропаганды антикоррупционных идей и взглядов.

Обращение к информационным правовым системам «Гарант», «КонсультантПлюс» показало, что в 180 региональных и муниципальных нормативных правовых актах по вопросам, связанным с противодействием коррупции, встречается упоминание об антикоррупционной агитации или схожих с ней терминов и словосочетаний. При этом содержание этих терминов, как и словосочетания «антикоррупционная агитация», в данных нормативных правовых актах не раскрывается, имеются лишь единичные указания на формы, средства и способы ее осуществления.

Проведенный сравнительно-правовой анализ региональных и муниципальных нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции показал, что региональные и муниципальные правотворческие органы вкладывают разную смысловую нагрузку в предлагаемые термины и словосочетания, связанные с организацией и осуществлением антикоррупционной агитации.

В одних случаях антикоррупционная агитация рассматривается как форма антикоррупционного воспитания и антикоррупционной пропаганды. Так, законодатели Иркутской области в статье 12 Закона «О противодействии коррупции в Иркутской области» указывают на то, что антикоррупционная агитация - это одна из форм антикоррупционного воспитания и антикоррупционной пропаганды. Другие полагают,

что антикоррупционная агитация является средством формирования антикоррупционного поведения населения, государственных и муниципальных служащих. Об этом предназначении антикоррупционной агитации упоминается в 89, или 49,4%, нормативных правовых актов регионального и муниципального уровня. Третьи полагают, антикоррупционная агитация - это форма содействия правоохранительным органам в деятельности по выявлению и пресечению коррупции. В законодательстве Волгоградской области под антикоррупционной агитацией понимается средство формирования антикоррупционного мировоззрения.

В региональных и муниципальных нормативных правовых актах не редко встречаются и другие термины и словосочетания, связанные с организацией и осуществлением антикоррупционной агитации. Например, «наглядная агитация по тематике противодействия коррупции», «агитационно-пропагандистские материалы антикоррупционной направленности», «агитационно-пропагандистские средства, используемые для профилактики и предупреждения коррупции», «агитационные средства для проведения мероприятия по профилактике коррупции», «агитационные материалы антикоррупционной направленности» и «антикоррупционный агитационный плакат».

В представленных словосочетаниях в основном говорится о формах (наглядная) и средствах (материалы, плакат) антикоррупционной агитации, которые уточняют ее инструментальный характер. Однако по указанным выше признакам, имеющимся в региональных и муниципальных нормативных правовых актах, практически невозможно составить общее представление об антикоррупционной агитации как информационном средстве противодействия коррупции. Мало ясности вносит в рассмотрение данной проблемы и современная теория противодействия коррупции.

В связи с этим становится очевидным, что для современной Российской науки необходимы разработка рабочего определения антикоррупционной агитации и раскрытие ее социальной сущности как инструмента противодействия коррупции, а для правотворческих органов - закрепление термина «антикоррупционная агитация» в региональных и муниципальных нормативных актах в качестве информационного средства антикоррупционной политики.

Вместе с тем в отечественной и зарубежной литературе имеются ряд определений, связанных с антикоррупционной агитацией. В российском антикоррупционном словаре под **антикоррупционной агитацией** подразумевается распространение антикоррупционных идей и взглядов для воздействия на сознание, настроение и поведение населения с использованием как устных выступлений, так и средств массовой коммуникации. Однако данное определение не в полной мере описывает содержание антикоррупционной агитации, оно лишь указывает на ее отдельные структурные признаки:

цель - воздействие на сознание, настроение и поведение людей;
объект агитационного воздействия - население;
средства - печатные, аудиовизуальные и иные материалы.

Согласно анализируемому определению вне поля зрения оказались важнейшие элементы антикоррупционного информационного воздействия - субъект антикоррупционной агитации и ее основные конечные цели как информационного средства воздействия на потребителей информации. Не отражены в определении и основные функции антикоррупционной агитации, что свидетельствует о не полноте предложенной дефиниции и является еще одним аргументом в пользу научной разработки нового содержания данного термина, который невозможно предложить без использования метода структурного анализа антикоррупционной агитации как самостоятельного информационного инструмента антикоррупционной политики.

По мнению П.А.Кабанова, важнейшими структурными элементами антикоррупционной агитации выступают:

- а) объекты антикоррупционной агитации;
- б) цели и задачи антикоррупционной агитации;
- в) субъекты антикоррупционной агитации;
- г) средства антикоррупционной агитации;
- д) функции антикоррупционной агитации;
- е) потребители антикоррупционной агитации.

Здесь в качестве **объекта антикоррупционной агитации выступает антикоррупционная информация**, направленная на достижение как собственных целей, так и более общих целей - целей противодействия коррупции: снижения уровня коррупции в обществе и повышения эффективности системы противодействия коррупции.

Наиболее важной составляющей антикоррупционной деятельности, как и антикоррупционной агитации, является определение их основных целей и задач.

В качестве **основной цели антикоррупционной агитации** должно выступать **формирование устойчивого антикоррупционного мировоззрения и** как закономерное следствие этого - **активного антикоррупционного поведения**. Это обусловлено тем, что базовый термин «агитация» предполагает такое воздействие на поведения людей, которое побуждает (склоняет) их к определенным действиям или поведенческим актам. При этом поведенческая антикоррупционная активность может проявляться как форме действия, так и в форме бездействия. Например, в форме действия антикоррупционная активность может выражаться путем обращения в правоохранительные органы для привлечения лиц к юридической ответственности за коррупционные правонарушения, и тем самым подобные действия способны сдерживать индивидуальное коррупционное поведение. В форме бездействия - отказ физического или представителей юридического лица от использования коррупционных практик для достижения личных, групповых или корпоративных целей либо отказ государственного (муниципального) служащего от представляемых ему коррупционных материальных благ и преимуществ, тем самым сдерживая их от неправомерного поведения.

При этом антикоррупционная агитация может приводить как к разовым акциям, обусловленная информационным воздействием, так и к формированию антикоррупционного мировоззрения с устойчивым неприятием любых форм коррупционного поведения. Следовательно, **основной целью антикоррупционной агитации должно выступать формирование антикоррупционного поведения через формирование устойчивого мотивированного антикоррупционного мировоззрения для сдерживания коррупционного поведения в обществе**. Достижение этой цели антикоррупционной агитации может способствовать решению основной цели государственной антикоррупционной политики - снижению уровня коррупции в обществе и повышению эффективности противодействия ей.

Для достижения основной цели антикоррупционной агитации необходимо поэтапное решение ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных задач, а именно:

- а) показать возможные пути снижения уровня коррупции в органах государственной власти, органах местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих

организациях и во всем обществе за счет антикоррупционной активности (организация и обеспечение антикоррупционного поведения);

б) изменить устоявшиеся негативные модели поведения государственных (муниципальных) служащих, предпринимателей и всего населения при столкновении с фактами коррупции на позитивные антикоррупционные модели поведения (организация и обеспечение антикоррупционного поведения);

в) создать необходимые поведенческие ценности - неприятие коррупции в общественном сознании и поведении как средства достижения личных, групповых или корпоративных целей вопреки интересам общества (антикоррупционное воспитание).

Важнейшим элементом антикоррупционной агитации выступают ее субъекты. В качестве субъектов антикоррупционной агитации, как правило, выступают: заказчик, производитель и распространитель. В качестве заказчика антикоррупционной агитации обычно выступают органы публичной власти, именно они определяют механизмы осуществления, объем и стоимость государственного или муниципального заказа на изготовление антикоррупционной информационной продукции и заключения договора на оказание агитационных услуг. Хотя в качестве заказчика материалов антикоррупционной агитации могут выступать как физические, так и юридические лица, не обладающие публичным статусом, а фактически - все субъекты антикоррупционной политики.

Как показывает анализ региональных и муниципальных нормативных правовых актов, в качестве изготовителей средств антикоррупционной агитации чаще всего выступают учреждения массовой коммуникации, которые одновременно выступают и распространителями агитационной антикоррупционной информации с использованием собственных средств доставки ее потребителям. Об этом имеется указание в 106, или 58,9%, региональных и муниципальных нормативных правовых актов антикоррупционного планирования и программирования, а также иных нормативных правовых актах.

Антикоррупционная агитация осуществляется с помощью различных средств, в том числе и прямо закрепленных региональными и муниципальными программными антикоррупционными нормативными правовыми актами и иными документами. Таковыми, по мнению региональных и муниципальных правотворческих органов, являются: радио и телевидение, печатные и электронные средства массовой информации, а также средства наружной антикоррупционной агитации - агитационные рекламные щиты, иногда именуемые плакатами (баннерами) антикоррупционной направленности.

Основными функциями антикоррупционной агитации как информационного средства противодействия коррупции могут выступать антикоррупционное воспитание и организация антикоррупционного поведения. Именно через антикоррупционное воспитание возможно формирование устойчивого к коррупционным соблазнам индивидуального, группового и массового антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционного поведения. С помощью антикоррупционного воспитания возможно и осуществление корректировки имеющихся у человека и определенной социальной группы ценностных установок. Однако наиболее ценной функцией антикоррупционной агитации выступает функция организации поведения. Именно через эту функцию реализуются интересы государственно-правового характера, например, побуждение субъектов коррупционных отношений к таким действиям или бездействию, которые выгодны субъектам противодействия коррупции.

Анализ региональных и муниципальных программных и иных нормативных правовых актов показал, что в качестве потребителей антикоррупционной агитации или объекта антикоррупционного агитационного воздействия выступает все население региона или муниципального образования, способное к восприятию такой антикоррупционной

информации. Хотя в отдельных случаях она может быть направлена на конкретные категории населения.

Структурный анализ содержания антикоррупционной агитации показал, что это сложный многоцелевой инструмент противодействия коррупции, используемый в современной региональной и муниципальной антикоррупционной деятельности который нуждается в относительно новой смысловой дефиниции. С учетом проведенного нами структурного анализа содержания антикоррупционной агитации можно предложить следующее ее определение.

Антикоррупционная агитация - это распространение субъектами антикоррупционной политики антикоррупционной информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств в отношении неопределенного круга лиц, направленное на формирование в обществе устойчивого антикоррупционного мировоззрения и активного антикоррупционного поведения.

Разумеется, что представленное определение антикоррупционной агитации не является идеальным, возможны и иные подходы к его формированию. Но предложенная дефиниция имеет ряд очевидных преимуществ:

- она довольно полно описывает круг субъектов наделенных полномочиями по осуществлению антикоррупционной агитации;
- указывает на объект антикоррупционной агитации
- антикоррупционную информацию;
- определяет и фиксирует основные цели антикоррупционной агитации
- формирование устойчивого антикоррупционного мировоззрения и активного антикоррупционного поведения;
- указывает на субъекты антикоррупционной агитации - неопределенный круг лиц, что не исключает использование средств антикоррупционной агитации и на целевые группы;
- для достижения целей антикоррупционной агитации допускается использование любых антикоррупционных информационных способов, форм и средств.

Использованы материалы статьи Кабанова П.А. Антикоррупционная агитация как информационное средство противодействия коррупции: понятие и содержание // Административное и муниципальное право. 2014. № 2